Les loisirs

DOSSIER 1

Le café de Flore, dans le quartier de Saint-Germain-des-Prés, lieu de rencontre d'artistes et intellectuels dans le passé, est aujourd'hui une destination incontournable pour les touristes. Chaque année, en septembre, un jury est nommé pour décerner le prestigieux Prix de Flore à un jeune écrivain prometteur.

« La sagesse du futur, celle qui évitera le suicide de l'humanité, ne consistera plus à gagner du temps mais à le remplir, à le vivre, à en prendre toute la mesure. »

Jacques Attali, économiste et écrivain (né en 1943)

AVANT DE COMMENCER

1. Quel est ton avis sur la phrase d'Attali ?
2. Quelle différence existe-t-il entre « gagner du temps » et « vivre le temps » ?
3. Dans quelles occasions as-tu l'impression de « vivre ton temps » ?
4. Qu'est-ce que le Prix de Flore ?

1 EN LIBERTÉ

Que ce soient des activités d'intérieur que l'on pratique chez soi, ou bien des loisirs extérieurs, la manière d'occuper son temps libre est un élément essentiel pour mieux connaître un peuple et pour en comprendre les spécificités. Dans les pages de ce dossier, nous allons en apprendre davantage sur cet aspect culturel.

En France, le bricolage est une activité très répandue.

FRANCE

Les Français consacrent une grande partie de leur temps libre au bricolage et aux sorties culturelles, mais ils aiment aussi les voyages, le sport et la lecture. L'habitude de recevoir chez soi est aussi très populaire : les Français aiment **passer du temps** à bavarder et manger ensemble.

Selon une étude du Crédoc (Centre de Recherche pour l'Étude et l'Observation des Conditions de vie), la réduction du temps de travail à 35 heures par semaine et le développement des nouvelles technologies ont marqué un **changement** important des tendances dans l'utilisation du temps libre, en tant que **phénomène social** et moteur de la consommation comportant donc des conséquences économiques.

Les loisirs liés à l'utilisation de la technologie (télévision, radio, écoute de musique en général, jeux-vidéo, DVD) sont aussi très appréciés en France et l'avènement d'**internet**, et plus récemment de la connexion à haut débit, a marqué la plus grande nouveauté dans la pratique culturelle.

Les Espagnols consacrent beaucoup de temps à la vie sociale.

ESPAGNE

Parmi les activités culturelles préférées en Espagne, on trouve le cinéma et les visites ou, à la maison, la télévision et l'écoute de musique. Mais c'est à la **vie sociale** que les Espagnols consacrent la plupart de leur temps. Il n'est d'ailleurs pas étonnant que la nature joyeuse de ce peuple continue de fasciner le monde entier et que l'ambiance chaleureuse et sociable qui règne dans le pays attire les touristes en masse. Le goût pour les **voyages** en formule tout inclus est une tendance récente dans les habitudes des Espagnols.

En ce qui concerne le **sport**, en Espagne, le football domine la scène, le Real Madrid et le FC Barcelona étant deux des équipes les plus fortes au monde. Dans les dernières années, on a assisté à une hausse d'intérêt de la part du public pour des sports comme le basket, le tennis, le cyclisme, le motocyclisme et la Formule 1.

Les Britanniques assistent à de nombreuses manifestations sportives.

ROYAUME-UNI

Le **sport** est omniprésent au Royaume-Uni et les Britanniques assistent très souvent à des **manifestations sportives**. Les disciplines les plus populaires restent le football, le cricket et le rugby, mais le tennis et l'équitation, deux sports traditionnels, sont également très appréciés, et sur la côte on fait volontiers de la voile, du surf et de la planche à voile. Traditionnellement le samedi est le jour consacré aux matchs ou, bien sûr, au shopping !

Chez eux, les Britanniques aiment bien regarder la télé ou écouter la radio. Le **jardinage** compte beaucoup de passionnés et fait l'objet de plusieurs programmes télévisés, qui donnent des conseils pour soigner son jardin.

Quand ils sortent, les Anglais aiment aller au cinéma ou au restaurant, et aussi rendre visite à des amis : ce sont toutes des manières agréables d'entretenir des relations sociales.

La télévision est un des loisirs préférés des Allemands.

ALLEMAGNE

D'après une enquête assez récente (2014), la télévision remporte la première place parmi les loisirs préférés des Allemands, avant la radio et les conversations au téléphone. Les résultats montrent également l'immanquable succès de la Toile parmi les jeunes.

Mais le sport reste une activité prioritaire en Allemagne, où les associations sportives sont très nombreuses sur tout le territoire et comptent de nombreux adhérents. Le sport le plus populaire est le **football** : les Allemands suivent le championnat de la Bundesliga, et les équipes du Bayern München, du Schalke 04 et du Borussia Dortmund constituent un véritable orgueil national.

Les enfants aiment la **musique** : beaucoup d'entre eux apprennent à jouer d'un instrument, souvent le piano ou le violon, et beaucoup d'écoles ont un chœur ou un orchestre.

LEXIQUE

1 **Trouve pour chaque terme un mot appartenant à la même famille.**

1. changement : .....
2. utilisation : .....
3. consommation : .....
4. connexion : .....
5. intérêt : .....
6. conseil : .....

COMPRÉHENSION ÉCRITE

2 **Réponds aux questions suivantes.**

1. Quels sont les loisirs dans les pays considérés ?
2. Quelles activités sportives sont mentionnées ?
3. Qu'est-ce qui a déterminé une modification de l'attitude des Français face aux loisirs ?
4. Quelles sont les activités préférées des Espagnols durant leur temps libre ?
5. Que font les Anglais le samedi ?
6. Quels sont les loisirs préférés des enfants allemands ?

PRODUCTION ORALE

3 **Parle de ton temps libre.**

- Que fais-tu quand tu as du temps libre ?
- Quelles sont les activités de loisirs pratiquées dans ta famille ?

PRODUCTION ÉCRITE

4 **Les loisirs des Italiens. (80 mots environ)**

Explique quels sont les loisirs des Italiens et indique quels sont ceux que tu préfères.

1 LES LOISIRS D'INTÉRIEUR

Un petit moment pour soi-même, pour apprendre quelque chose ou tout simplement pour se détendre et pour faire d'imaginaires voyages à travers ses passions : la lecture, l'écoute de la musique, la collection d'objets, mais aussi la pratique en amateur d'activités artistiques sont des loisirs très fréquents en France.

LA LECTURE

Les Français sont en général de bons lecteurs, notamment de **magazines** (hebdomadaires ou mensuels), d'information générale ou spécialisée. En revanche, les consommateurs de **quotidiens** ne sont pas très nombreux : on ne trouve de gros lecteurs que parmi les retraités, qui ont l'habitude de lire le journal tous les jours (données Insee, Institut National de la statistique et des études économiques, 2010).

Habitudes de lecture des Français en 2015 en %

COMBIEN DE LIVRES ENVIRON ?	
je ne lis jamais	42 %
1 à 4 livres/an	28 %
5 à 19 livres/an	22 %
plus de 20 livres/an	7 %

Le tableau ci-dessus, concernant l'année 2015, montre les habitudes des Français en tant que lecteurs.

LEXIQUE

1 Associe chaque terme français à sa traduction italienne.

1. ☐	se détendre	a.	il focolare domestico
2. ☐	le magazine	b.	la percentuale
3. ☐	l'hebdomadaire	c.	la rivista
4. ☐	le retraité	d.	l'orto
5. ☐	le pourcentage	e.	il settimanale
6. ☐	le potager	f.	rilassarsi
7. ☐	le foyer	g.	il pensionato

COMPRÉHENSION ÉCRITE

2 Réponds aux questions suivantes.

1. Quel est le rapport des Français avec la lecture ? Que montre le tableau à la page 4 ?
2. Que signifie « bricolage » ?
3. Quelles sont les activités artistiques les plus fréquentes ?
4. Pourquoi les Français aiment-ils recevoir leurs amis chez eux ?

3 Reconstitue les cinq phrases qui analysent le tableau proposé ci-dessus, en associant les éléments des deux colonnes.

1. ☐	42 % des Français	a.	sont de gros lecteurs.
2. ☐	7 % des participants au sondage	b.	lisent 5 à 19 livres par an.
3. ☐	La majorité des interviewés	c.	n'aiment pas du tout la lecture.
4. ☐	22 %	d.	ne lisent jamais.
5. ☐	Presque 30 %	e.	sont de petits lecteurs.

Le Centre Pompidou

En 1969 le Président de la République Georges Pompidou eut l'idée de réaliser un grand espace culturel à Paris. L'œuvre, qui est aussi connue sous le nom de Centre Beaubourg, fut réalisée par les architectes Renzo Piano (un architecte italien qui doit à ce projet l'origine de sa réputation mondiale) et Richard Rogers. Ce Centre abrite un musée, une bibliothèque très moderne et un centre de musique ; il laisse beaucoup d'espace aux technologies et au multimédia.

Le jardinage passionne les Français.

LA CRÉATIVITÉ

Le « **bricolage** » est un passe-temps typiquement français ; il est si fréquent en France qu'il n'existe même pas de mot correspondant pour le désigner en italien ! « Bricoler » signifie faire de petites (ou de grandes) réparations, pour améliorer le milieu domestique : de la construction de meubles à la réalisation d'objets de décoration, du **jardinage** au soin du potager qui entoure la maison, toutes les activités qui permettent de faire des choses soi-même passionnent les Français.

À côté de ces loisirs qui semblent impliquer un certain isolement, la pratique en amateur d'**activités artistiques** est aussi intéressante que variée et permet d'être en contact avec les autres. Faire de la danse ou du théâtre, de la peinture ou du dessin, ou encore apprendre à jouer d'un instrument, sont des activités qui font toujours des adeptes !

Inviter chez soi des amis, au lieu de les retrouver au restaurant, est une habitude très typique : un repas, dans une atmosphère détendue, offre l'occasion de jouir de la compagnie et de savourer de la bonne cuisine, dans la chaleur du foyer.

PRODUCTION ÉCRITE

4 **Ton rapport avec la lecture. (80 mots environ)**

- Quelles sont tes habitudes en ce qui concerne la lecture ?
- Tu lis plus souvent des livres ou des revues ? Pourquoi ?
- Quel est ton genre préféré ?
- Quel est le livre que tu as le plus aimé ?

COMPRÉHENSION ORALE

1-01

5 **Écoute le document audio et réponds aux questions ou coche la/les bonne(s) réponse(s).**

1. Depuis combien de temps le Parc Disneyland Paris existe-t-il ? .....
2. En quel mois a-t-il été inauguré ?
   - a. ☐ février
   - b. ☐ avril
   - c. ☐ novembre
3. Où est-il situé ? .....
4. Qu'y a-t-il au programme cette année ? (2 réponses)
   - a. ☐ un spectacle son et lumière
   - b. ☐ une projection en 3D
   - c. ☐ des nouvelles portes d'entrée
5. Quel est le thème des nouvelles attractions ?
   - a. ☐ le milieu interstellaire
   - b. ☐ les princesses
   - c. ☐ Walt Disney

1 LES LOISIRS EXTÉRIEURS

Les sorties, pour se promener en ville ou pour voyager, pour voir un spectacle ou pour passer du temps entre amis, sont des pratiques de sociabilité auxquelles les Français accordent beaucoup d'importance.

Les concerts, grande passion des Français.

LES SORTIES

Pendant leur temps libre, les Français aiment aller à des **concerts** et assister à des spectacles vivants : ils apprécient la danse, l'opéra, le cirque, l'art de la rue, les comédies musicales et le théâtre.

Ils aiment également visiter des **musées**, des expositions, des sites historiques. Il y a environ 1200 musées en France, qui attirent des dizaines de millions de visiteurs provenant du monde entier ; parmi les plus réputés figurent le Louvre et le musée d'Orsay.

Mais c'est le **cinéma** qui remporte la première place du classement des sorties culturelles préférées des Français : 50 % d'entre eux déclarent y aller régulièrement. Des films dramatiques aux comédies, de l'aventure aux thrillers, le cinéma est toujours apprécié pour sa capacité d'offrir une pluralité de mondes et d'inviter tantôt à l'évasion tantôt à la réflexion.

Des milliers de touristes, enfants et adultes, visitent chaque année Disneyland Paris, situé à Marne-la-Vallée, à 32 km de Paris : pour vivre une expérience magique à la découverte de spectacles et de personnages féeriques.

La visite de **sites récréatifs** ou de **zoos** (comme le Parc de Thoiry, à 30 km de Paris) est aussi une activité de prédilection pour les Français. On distingue les parcs culturels et les parcs d'attractions : dans les premiers on peut découvrir des choses dans le domaine des sciences et des technologies, comme au Parc de la Villette à Paris ou bien au Futuroscope près de Poitiers, dans les seconds les activités ludiques attirent surtout les enfants. Les plus célèbres sont celui d'Astérix, à 30 km de la capitale, et celui de **Disneyland Paris**.

LES VOYAGES

Le voyage est pour beaucoup une expérience enthousiasmante et souvent les souvenirs des voyages passés restent profondément gravés dans la mémoire. Les week-ends, les vacances de Pâques, ou les grandes vacances deviennent en France une occasion pour abandonner le travail et prendre du temps pour soi.

Les Français en général voyagent à l'intérieur du territoire national. Ils n'aiment pas les voyages en groupes organisés, auxquels ils préfèrent l'**organisation individuelle**. Parmi les destinations préférées il y a les **villes d'art**, qui permettent de découvrir l'histoire d'une région, mais aussi la mer, la montagne et la campagne.

Les vacances à la **mer** sont privilégiées surtout en été, que ce soit sur le **littoral atlantique**, au paradis des surfeurs, ou sur la **Côte d'Azur** pour visiter les villes

et se relaxer sur la plage. Pour les Parisiens, la **Normandie**, proche de la capitale, est la destination idéale pour se baigner, pour bronzer ou tout simplement pour se promener au bord de la mer.

Les vacances à la **montagne**, dont le territoire français est riche, offrent la possibilité en hiver de faire du ski et du snowboard et pendant les autres saisons de faire de la randonnée, de l'escalade, du parapente.

La France recèle aussi de beaux villages de **campagne**, où l'on peut se reposer, pêcher dans les rivières, se baigner dans les lacs ; les plus actifs peuvent faire du camping, de l'équitation ou du vélo tout terrain, et les gourmands peuvent savourer les plats locaux ! Tout cela explique le succès qu'a aujourd'hui le « **tourisme vert** ».

LEXIQUE

1 **Associe chaque terme français à sa traduction italienne.**

1. ☐	la randonnée	a.	il fiume
2. ☐	le parapente	b.	il goloso
3. ☐	pêcher	c.	il parapendio
4. ☐	la rivière	d.	il trekking
5. ☐	se baigner	e.	pescare
6. ☐	le gourmand	f.	fare il bagno

COMPRÉHENSION ÉCRITE

2 **Coche les affirmations correctes et corrige les fausses dans ton cahier.**

1. ☐ Il y a environ 1200 théâtres en France.
2. ☐ La moitié des Français accordent leur prédilection au cinéma.
3. ☐ Les sites récréatifs remportent la première place du classement des sorties culturelles.
4. ☐ Le Parc de Thoiry est un zoo.
5. ☐ Les Français préfèrent voyager à l'étranger.
6. ☐ L'été, ils s'orientent surtout vers les villes d'art.
7. ☐ L'Aquitaine, la Provence-Alpes-Côte d'Azur et la Normandie sont très réputées pour le tourisme maritime.
8. ☐ Le « tourisme vert » est un type de tourisme réservé aux plus jeunes.

PRODUCTION ÉCRITE

3 **Le temps libre et les passions. (100 mots environ)**

- Est-ce que tu occupes ton temps avec des loisirs d'intérieur ou des activités extérieures ?
- Pratiques-tu une activité artistique ou une activité sportive ?

COMPRÉHENSION ORALE

1-02

4 **Écoute le dialogue et réponds aux questions suivantes ou coche la bonne réponse.**

1. Quel est le sujet du dialogue ? .....
2. De quelle ville parle-t-on dans le dialogue ?
   a. ☐ Cluny
   b. ☐ Strasbourg
   c. ☐ Nantes
3. Dans quelle région se situent les villes citées dans le dialogue ? .....
4. Quelle est la date de départ ? .....
5. Dans quelle ville trouve-t-on une copie de la statue de la Liberté ?
   a. ☐ Strasbourg
   b. ☐ Colmar
   c. ☐ New York

PRODUCTION ORALE

5 **Parle de toi en répondant aux questions suivantes.**

- Combien de fois par semaine sors-tu le soir ? Avec qui ?
- Quels sont les endroits que tu aimes fréquenter ?
- Aimes-tu le cinéma ? Y vas-tu souvent ?

1 LES SPORTS

En France le sport est apprécié, pratiqué et suivi lors des grandes manifestations (souvent très médiatisées). Faire du sport, c'est vivre sainement, apprendre la discipline, respecter des règles, s'affronter avec loyauté, soutenir une équipe et partager l'émotion d'une victoire…

En France le sport est très apprécié, pratiqué et suivi, en particulier lors des grandes manifestations.

La plupart des Français pratiquent un sport régulièrement, que ce soient des activités communes, telles que le **football,** le tennis, le judo ou le rugby, ou plus rares, comme la planche à voile, l'escalade, la voile, la plongée sous-marine.

Mais c'est la **pétanque** qui est le sport le plus populaire dans le sud de la France. À Marseille se déroule chaque année un tournoi de pétanque, auquel participent des passionnés provenant du monde entier.

Il y a aussi un grand nombre de clubs qui appartiennent à des fédérations et qui entraînent et forment des équipes nationales de haut niveau, notamment celle de foot et celle de **rugby**.

Du tournoi de tennis **Roland Garros** au mois de juin au **Tour de France** au mois de juillet, de la Coupe d'Europe à la Coupe du Monde de football, jusqu'aux Jeux Olympiques, le calendrier des événements sportifs, auxquels les Français assistent en masse est très riche.

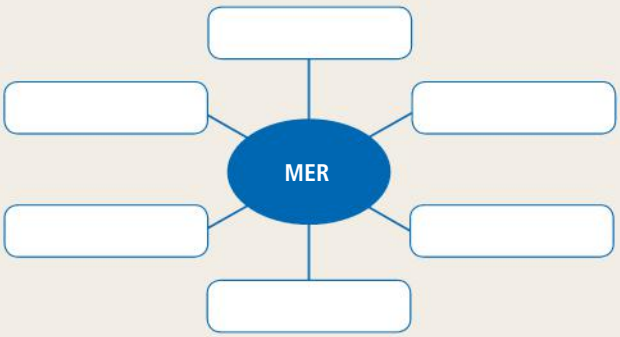
LEXIQUE

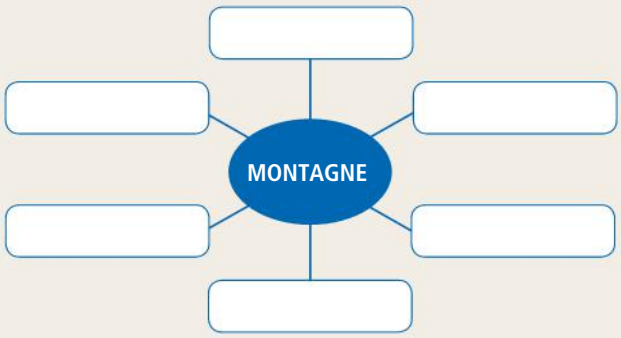
1 Associe les termes indiquant les sports aux lieux où l'on peut les pratiquer.

tennis • judo • ski • golf • athlétisme • sports nautiques • pétanque • équitation • musculation • natation

1. boulodrome : .....
2. piscine : .....
3. domaine skiable : .....
4. centre équestre : .....
5. terrain de golf : .....
6. salle de sport : .....
7. stade (piste d'athlétisme) : .....
8. salle de combat : .....
9. port de plaisance : .....
10. court de tennis : .....

2 Complète avec les activités que l'on peut pratiquer dans les deux lieux : consulte le dictionnaire, si nécessaire.





PRODUCTION ÉCRITE

3 Quel est ton rapport avec le sport ? (100 mots environ)

LES MANIFESTATIONS SPORTIVES

Du Tour de France au Tournoi Roland Garros, à la compétition du Mans : un riche calendrier d'événements pour les accros du sport…

Le court de tennis de Roland Garros.

Le **Tour de France** ou « Grande Boucle » est une compétition cycliste créée en 1903 et structurée en diverses étapes, qui couvre une distance de plus de 3 000 kilomètres à travers le pays jusqu'à la ligne d'arrivée dans la capitale, sur les Champs-Élysées. La participation des champions les plus célèbres et le grand nombre de passionnés, qui attendent sur le bord des routes le passage des coureurs, en font la compétition la plus prestigieuse au monde dans son secteur.

Au fil des années cette course cycliste est aussi devenue une manifestation fortement médiatisée : les caméras installées sur des avions ou des hélicoptères, et plus récemment sur des drones, arrivent à approcher les monuments historiques présents sur la route du Tour et surtout donnent l'illusion d'assister directement à la compétition.

Le **tournoi de Roland Garros**, ou Internationaux de France, est une des plus importantes compétitions de tennis ; il se déroule chaque année au mois de mai à Paris. Remontant à 1891, le tournoi a vu progressivement des initiatives s'ajouter aux matchs, comme la traditionnelle **journée caritative**, qui permet de reverser les profits à des associations qui s'occupent d'enfants en difficulté.

La compétition automobile des **24 heures du Mans** se déroule en juin, sur un circuit semi-permanent de 13,6 km : pendant une durée de 24 heures (de 15h à 15h le jour suivant), trois pilotes se succèdent pour gagner la course.

LEXIQUE

1 **Travaille sur ton cahier, divise les termes suivants en deux catégories : dans la première colonne les activités qui peuvent être pratiquées individuellement et/ou en amateur, dans la seconde les sports à pratiquer en équipe et/ou en compétition.**

VTT • randonnée • motocyclisme • basket ball • natation • ski • course à pied • cyclisme • jogging • bicyclette • foot • gymnastique • arts martiaux • bowling • pétanque • rugby • tennis • roller • BMX

SPORTS INDIVIDUELS / SPORTS AMATEURS	SPORTS D'ÉQUIPE / SPORTS DE COMPÉTITION
.....	.....

COMPRÉHENSION ÉCRITE

2 **Réponds aux questions suivantes.**

1. Quels sports sont concernés par les manifestations sportives présentées dans le texte ?
2. À quelles périodes de l'année se déroulent ces compétitions ?
3. En quoi consiste la journée caritative du tournoi de Roland Garros ?
4. De combien de pilotes dispose chaque voiture participant à la compétition des 24 heures du Mans ?

ESPACE SUR L'ART

Edgar Degas
La Classe de danse
(1871-1874)
Musée d'Orsay, Paris

Edgar Degas
Edgar Degas est né à Paris en 1834 et est mort dans la même ville en 1917. Il a été peintre, sculpteur, graveur et photographe. Il est l'un des fondateurs de l'impressionnisme, mais son œuvre, très variée, ne présente pas les caractéristiques les plus célèbres de ce courant. Avant-gardiste, cet artiste nourrit de nombreux débats parmi les critiques et historiens d'art.

LE GOÛT POUR L'ART

1 Observe le tableau et analyse-le en répondant aux questions suivantes.

1. Que représente ce tableau de Degas ?
2. Qu'est-ce que tu vois ?
3. Que font les jeunes filles ?
4. Quelles sont les couleurs utilisées ?
5. S'agit-il d'une scène statique ou dynamique ?

ESPACE PRESSE

LA POLITIQUE DU TOURISME EN FRANCE

Lointain héritier du **« Grand Tour »** qu'accomplissaient rituellement les jeunes aristocrates du XVIII[e] siècle sur les traces de Goethe ou de Lord Byron, le tourisme n'a de nos jours plus rien d'un passe-temps de luxe. Sa part dans l'économie – en France, 7 % du PIB[1] et 2 millions d'emplois non délocalisables – ne cesse d'**augmenter**.

La formidable **variété d'expériences** que la France offre à ses visiteurs, en alliant nature et culture, art de vivre et pittoresque, en fait une destination à part – la **première**, en nombre de visiteurs. Toutefois le revenu global généré par cette activité n'est pas très élevé, à cause d'un manque d'organisation des professions et d'un défaut de gouvernance globale.

L'horizon des propositions qui suivent offre un minimum de prospective tout en permettant de s'y préparer dès maintenant. L'objectif n'est pas seulement d'augmenter le nombre de touristes, mais aussi d'**accroître les revenus**, avec un ensemble de décisions et une dynamique collective organisée autour de quelques grands axes :

- l'**accueil**, qui doit devenir une vraie priorité nationale, pour améliorer considérablement les conditions matérielles : visas, logements étudiants, offres d'hébergement, transports touristiques, qualité de l'espace public ;
- la mise en valeur de la diversité des **territoires** et de l'offre ;
- la valorisation de la diversité des **métiers** ;
- l'adoption de mesures pour débloquer l'investissement privé et public dans l'offre d'hébergement à vocation touristique ;
- renforcer le réseau des professionnels pour créer les synergies nécessaires.

1 **PIB (Produit Intérieur Brut)** : PIL, prodotto interno lordo

Adapté de : http://www.veilleinfotourisme.fr

LEXIQUE

1 **Associe chaque terme français à sa traduction italienne. Attention ! Il y a des intrus.**

1. ☐	accomplir	a.	il sostegno
2. ☐	allier	b.	il difetto
3. ☐	le revenu	c.	la sistemazione alberghiera
4. ☐	le défaut	d.	l'introito
5. ☐	le visa	e.	avere a che fare
6. ☐	l'hébergement	f.	il visto
7. ☐	le réseau	g.	compiere
		h.	unire
		i.	la rete

COMPRÉHENSION ÉCRITE

2 **Indique si les affirmations suivantes sont vraies (V) ou fausses (F).**

	V	F
1. Le tourisme était un passe-temps pour tout le monde dans les siècles passés.	☐	☐
2. La France offre bien des possibilités pour les touristes.	☐	☐
3. Le poids du tourisme devient de moins en moins important du point de vue économique.	☐	☐
4. Il faut favoriser la collaboration et l'échange.	☐	☐

ESPACE LITTÉRATURE

JEAN-MARIE GUSTAVE LE CLÉZIO

« L'écrivain de la rupture, de l'aventure poétique et de l'extase sensuelle, l'explorateur d'une humanité au-delà et en-dessous de la civilisation régnante » : l'attribution du prix Nobel de littérature pour l'année 2008 à Jean-Marie Gustave Le Clézio (né en 1940) met en exergue le style de narration de cet auteur, qui devient hymne à la beauté de la nature et de ses éléments.

Depuis le début de sa carrière avec *Le procès-verbal* (1963), ce prolifique écrivain a publié bien des romans. Mais c'est surtout pour ses « œuvres mauriciennes », telles que *Le Chercheur d'or* (1985), que cette description se révèle être parfaitement adaptée : ce sont les romans qui ont comme décor Maurice, une île volcanique de l'océan Indien à l'est de Madagascar qui a marqué profondément l'histoire de ses ancêtres, partis de Bretagne au XVIII[e] siècle pour fonder des plantations de canne à sucre.

Le Chercheur d'or

Le Chercheur d'or *est un roman d'apprentissage où l'histoire d'un enfant qui devient un homme se développe au fil des pages, mais c'est aussi un récit de voyage, un roman d'aventure, basé sur la recherche des racines, ayant des traits fortement autobiographiques. L'action du roman commence en 1892 dans l'Enfoncement du Boucan, situé sur l'île Maurice, un vrai paradis où le narrateur Alexis, âgé de huit ans, vit avec sa mère et sa sœur Laure et passe une enfance heureuse avec son meilleur ami Denis. Quelques années plus tard, après un voyage en mer, qui est surtout une quête de soi, Alexis arrive sur l'île Rodrigues.*

1-03

Impossible de rien faire d'autre que de regarder la mer et d'écouter le bruit du vent, et pour rien au monde je ne voudrais descendre dans la cale[1]. Le soleil brûle le pont, brûle l'eau sombre de la mer.

Je vais m'asseoir plus loin sur le pont, au bout de la bôme[2] qui vibre. Les vagues soulèvent la poupe[3] du navire, puis la laissent tomber lourdement. C'est une route sans fin qui s'élargit vers l'horizon, en arrière. Il n'y a plus de terre nulle part. Il n'y a que de l'eau profonde, imprégnée de lumière, et le ciel où les nuages semblent immobiles, légères fumées nées de l'horizon.

Où allons-nous ? C'est cela que je voudrais demander à Bradmer[4]. Hier il n'a rien dit, il est resté silencieux comme s'il réfléchissait, ou comme s'il ne voulait pas le dire. À Mahé, peut-être, à Agalega, cela dépend des vents, m'a dit le timonier, un vieil homme couleur de terre cuite, dont les yeux clairs vous regardent sans ciller[5]. Le vent est sud-sud-est maintenant continu, sans rafales, et nous allons cap au nord. Le soleil est à la poupe du Zeta, sa lumière semble gonfler les voiles.

Glossaire

1 **la cale** = la stiva
2 **la bôme** = la boma (albero orizzontale di una nave)
3 **la poupe** = la poppa
4 **Bradmer** = è il capitano della nave Zeta
5 **sans ciller** = senza batter ciglio

L'ivresse[6] du début du jour ne cède pas. Les marins noirs et indiens restent debout sur le pont, près du mât de misaine[7], accrochés[8] aux cordages. Maintenant Bradmer s'est assis sur son fauteuil, derrière le timonier, et il continue à regarder devant lui, vers l'horizon, comme s'il attendait vraiment que quelque chose apparaisse. Il n'y a que les vagues, accourant vers nous, pareilles à des bêtes, tête dressée, crête[9] étincelante[10], puis cognant[11] la coque[12] du navire et se glissant sous elle. En me retournant, je les vois fuir, à peine marquées par le tranchet[13] de la quille, vers l'autre bout du monde.

Mes pensées se heurtent en moi, suivant le rythme des vagues. Je crois que je ne suis plus le même, que je ne serai plus jamais le même. Déjà la mer me sépare de Mam et de Laure, de Forest Side, de tout ce que j'ai été.

Quel jour sommes-nous ? Il me semble que j'ai toujours vécu ici, à la poupe du Zeta, regardant par-dessus le bastingage[14] l'étendue de la mer, écoutant sa respiration. Il me semble que tout ce que j'ai vécu depuis notre expulsion du Boucan, à Forest Side, au Collège Royal, puis dans les bureaux de W. W. West, tout cela n'était qu'un songe, et qu'il a suffi que j'ouvre les yeux sur la mer pour que cela s'efface.

Dans le bruit des vagues et du vent, j'entends une voix répéter au fond de moi, sans cesse : la mer ! la mer ! Et cette voix recouvre toutes les autres paroles, toutes les pensées. Le vent qui nous chasse vers l'horizon parfois tourbillonne, fait basculer le navire. J'entends les détonations des voiles, les sifflements des agrès[15]. Cela aussi, ce sont des paroles qui m'emportent, qui m'éloignent. La terre où j'ai vécu tout ce temps, où est-elle maintenant ? Elle est devenue toute petite, pareille à un radeau[16] perdu, tandis que le Zeta avance sous la poussée du vent et de la lumière. Elle dérive quelque part, de l'autre côté de l'horizon, mince filet de boue[17] perdu dans l'immensité bleue.

Jean-Marie Gustave Le Clézio, *Le Chercheur d'or*, Gallimard, 1985

6 **l'ivresse** = l'ebbrezza
7 **le mât de misaine** = l'albero di trinchetto
8 **accrochés** = aggrappati
9 **la crête** = la cresta
10 **étincelante** = brillante
11 **cognant** = urtando
12 **la coque** = lo scafo
13 **le tranchet** = parte tagliente (della chiglia)
14 **le bastingage** = il parapetto (di nave)
15 **les agrès** = gli attrezzi
16 **le radeau** = la zattera
17 **la boue** = il fango

COMPRÉHENSION DU TEXTE

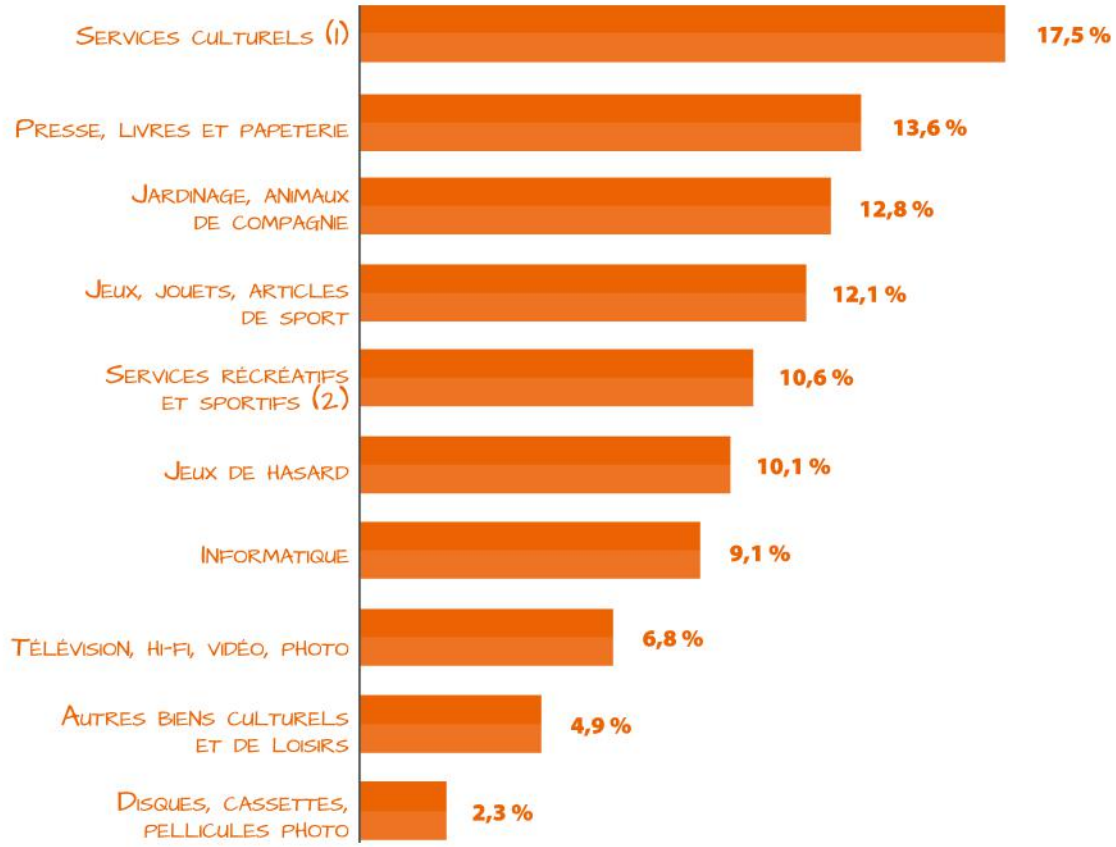
1. Les lignes 19-21 contiennent une comparaison : laquelle ? Quelle sensation crée-t-elle chez le lecteur ?
2. Le dernier paragraphe est différent des autres : pourquoi ?

ANALYSE DU TEXTE

3. Analyse les **verbes** présents dans le texte : quels temps verbaux sont utilisés ? Lequel est le plus fréquent ?
4. Analyse les **personnages** : qui agit dans le texte outre le narrateur ?
5. Analyse les **actions** : que font les personnages ? Comment les actions caractérisent-elles les personnages ?
6. Analyse le **milieu** : où se déroule l'action ? Quels éléments naturels sont décrits ? Quelles descriptions fournit le narrateur dans les différents paragraphes ?
7. Analyse le **lexique** : à quels champs sémantiques appartiennent les mots utilisés dans le texte ?

ESPACE COMPÉTENCES

Dépenses culturelles et de loisirs en 2014



(1) : Cinéma, spectacles vivants, musées, abonnements audiovisuels (y compris redevance TV), développements de tirage de photos, etc.
(2) : Sport, location de matériel sportif, fêtes foraines, parcs d'attractions, voyages à forfait, week-ends, etc.
Champ : France
Source : Insee, comptes nationaux - base 2010.

RECHERCHE ET PRODUCTION MULTIMÉDIA

1 Travail en groupes. Organisez un sondage dans votre classe.

L'enseignant divise la classe en 4 groupes. Chaque groupe s'occupe d'une activité de loisir (lecture, musique, sport, voyage, etc.) et pose des questions (par exemple : Qu'est-ce que tu lis ? Quel est le type de musique que tu préfères ? Quel(s) sport(s) est-ce que tu pratiques ? Voyages-tu souvent ?).

2 Travail à deux. Réalisez un graphique avec les résultats du sondage.

3 Élaboration individuelle. Prépare un document PowerPoint pour présenter les données de ton sondage à tes camarades de classe. Fournis les résultats à l'aide d'un tableau (comme celui concernant la lecture p. 4) et fais un bilan des données obtenues.

ZTE ONLINE
20 exercices interactifs